



FORMATION
DISPONIBLE
EN LIGNE

A partir d'un Bac + 4

Admission sur dossier & entretien

■ Objectifs

- Piloter une stratégie marketing dans une perspective nationale, sous régionale ou internationale.
- Renforcer les aptitudes managériales et de négociation commerciale.
- Maîtriser les différentes étapes des études et de la recherche marketing.
- Maîtriser les étapes-clés d'une stratégie de développement commercial et de fidélisation d'une clientèle.

■ Contenu des enseignements

- Ethique et responsabilité du manager
- Marketing international
- Management de la relation client
- Stratégie de marque
- Cross cultural management
- Négociation commerciale

■ Cible

- Titulaire d'un Bac+4

■ Méthodes Pédagogiques

- Cours magistraux
- Analyses de pratiques
- Etudes de cas
- Témoignages de professionnels
- Exercices et mises en situation
- E-learning

- Droit de la propriété intellectuelle, industrielle et artistique
- Innovation et créativité
- Droit commercial international
- Marketing éthique : commerce équitable et développement durable
- Décisions Marketing
- Communication d'entreprise

- Stratégie média
- Communication hors média
- Management commercial
- Etude de marché
- Face à l'auditoire
- Méthodologie de la recherche

■ Débouchés

- Chef de produit
- Community manager
- Brand manager
- Responsable études marketing
- Manager de rayon et de magasin
- Consultant en marketing dans les TPE, les PME

- Directeur marketing
- Directeur des ventes
- Responsable publicité
- Commercial et responsable commercial
- Responsable CRM

■ Informations pratiques

Droits d'inscription **150.000 F CFA**

Frais de scolarité **1.550.000 F CFA**