



Licence

Marketing, Communication & Développement Commercial

Objectifs pédagogiques

- Appréhender les concepts clés du marketing.
- Acquérir les outils et les techniques de communication.
- Comprendre les stratégies marketing.
- Maîtriser les fondamentaux du développement commercial.

Public

Professionnels et **étudiants** qui souhaitent acquérir de solides compétences opérationnelles dans les fonctions du marketing, de la communication et du développement commercial

► A partir d'un Bac + 2

Admission sur dossier & entretien

Contenu des enseignements

- Mieux communiquer
- Business english II
- Marketing Management
- Marketing opérationnel
- Compétences commerciales fondamentales
- Distribution et Merchandising
- Supply Chain Management

- Conception et création de supports de communication
- E-marketing
- Informatique de Gestion et TTC II
- Comptabilité des sociétés
- Equilibres économiques et mondialisation
- Statistiques appliquées
- Droit Commercial

Méthodes Pédagogiques

- Cours magistraux
- Analyses de pratiques
- Etudes de cas
- Témoignages de professionnels
- Exercices et mises en situation

Travaux & Expériences

- Coaching et développement professionnel
- Méthodologie de rédaction de rapport
- Professional sharing
- Missions en entreprise
- Business Plan

Informations pratiques

Cours du soir & week-end

Droits d'inscription

150 000 F CFA

Frais de scolarité

800 000 F CFA

Toute l'actualité sur :  / BEM DAKAR

Vous avez du talent, nous lui donnons de la valeur

BEM Dakar

Sacré Coeur III Pyrotechnie

Email : executive@bem.sn

Tél : (+221) 33 869 82 81 - Cell. : (+221) 77 704 77 77 / (+221) 76 388 11 11



www.bem.sn